

AGENDA

Seminario: Desinformación, *fake news*, redes sociales y elecciones en América Latina.
Cartagena de Indias, Colombia

Día 1

4 de diciembre de 2023

- 8:00- 8:15 **Registro de participantes**
- 8:15- 8:40 **Palabras de bienvenida**
- **Antón Leis García**, Director AECID (Virtual)
 - **Daniel Zovatto**, Director Regional de América Latina y el Caribe de IDEA Internacional
 - **Miguel Gonzalez Gullón**, Director del Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias
- 8:40- 9:00 **Conferencia:** Introducción de la problemática
- **Kevin Casas-Zamora**, Secretario General de IDEA Internacional (Virtual)
- 9:00 -10:10 **Sesión 1.** El reto de la desinformación, *fake news* y violencia en redes para las Democracias en LAC
Moderada Daniel Zovatto, IDEA Internacional
- Preguntas:**
- ¿El avance del mundo virtual de redes sociales y plataformas, qué impacto tiene en las democracias de la región, particularmente el desarrollo de la desinformación, noticias falsas y mensajes de odio?
 - ¿Cómo ha cambiado la forma de hacer política en América Latina, en la participación o en la vinculación entre políticos y ciudadanos?
 - ¿Hasta que punto se relaciona con los procesos de erosión democrática?
 - ¿Hasta que punto todo esta situación está contribuyendo a la erosión de la confianza de los ciudadanos en sus representantes?
- Expositores:**
- **Ernesto Calvo**, Director of the Interdisciplinary Lab for Computational Social Science (iLCSS), Universidad de Maryland
 - **Nuria Villanova**, Analista de Políticas OCDE
 - **Roberta Braga**, Fundadora y Directora Ejecutiva, Instituto de Democracia Digital de las Américas (DDIA)
 - **Jaime Abello Banfi**, Fundación Gabo

10:10-11:20 **Sesión 2.** Elecciones en LAC en tiempos de redes sociales, desinformación, *fake news* y violencia. Casos
Moderadora: María Paz Martínez García - AECID

Preguntas:

- ¿Cómo han cambiado los procesos electorales en América Latina la creciente influencia de las redes sociales y la potenciación de la desinformación y *fake news*?
- ¿Cómo pueden estar afectando al comportamiento electoral?
- ¿Qué casos podría plantearnos, por su relevancia en torno a dicha problemática?

Expositores:

- **Rodrigo Salazar**, Director Ejecutivo del Consejo de Prensa Peruana; PeruCheck
- **Raisa Urribari**, Investigadora CIEPS Panamá
- **Tomás de Rementería**, Diputado de la República de Chile (Virtual)
- **Leandro Becker**, LUPA Brasil (Virtual)

11:20-11:35 **Receso**

11:35 - 12:45 **Sesión 3.** Regulación nacional e internacional de la desinformación, *fake news* e inteligencia artificial en la política y elecciones
Moderadora: Alicia del Águila, IDEA Internacional

Preguntas:

- ¿Cómo y qué se puede regular mejor, a nivel global, regional y nacional?
- ¿Qué pueden resolver nuevas normativas?
- ¿Que normativas están mostrando más eficacia? ¿Por qué?
- ¿Cómo se garantiza la libertad de prensa y de expresión en los nuevos marcos regulatorios?

Expositores:

- **José Luis Vargas Valdez**, miembro Comisión de Venecia
- **Humberto de la Calle**, Senador y exvicepresidente de la República de Colombia
- **Carmen Muñoz del Arco** - División de Relaciones Internacionales - Agencia Española de protección de Datos
- **Roberto Heycher**, Investigador en el Observatorio de Reformas Políticas en América Latina del IIJ de la UNAM

12:45-13:45 **Almuerzo**

LABORATORIO

Momentos metodológicos: EXPERIENCIAS

Objetivo de la jornada: explorar y priorizar los retos para el fortalecimiento de las democracias en tiempos de desinformación, redes sociales y *fake news* en el marco de los procesos electorales en América Latina y el Caribe e identificar buenas prácticas existentes para su abordaje.

Productos esperados: conjunto de retos regionales priorizados para las democracias de América Latina y el Caribe en tiempos de redes sociales, desinformación y *fake news* y mapeo de experiencias y buenas prácticas.

- 14: 00 - 14:30 **Momento 1:** Bienvenida y presentación
- 14:30 - 15:30 **Momento 2:** Identificación y priorización de retos
- 15.30 - 15.45 **Pausa café**
- 15:45 - 16:15 **Momento 3:** Mapeo de buenas prácticas
- 16:15 – 17:00 **Momento 4:** Plenario y cierre

Día 2

5 de diciembre de 2023

9:00- 10:10

Sesión 4. Rol de organismos electorales para afrontar la desinformación y mensajes de odio en las campañas

Modera: Miguel Gonzalez Gullón- AECID

Preguntas:

- ¿Cómo están encarando los organismos electorales esos nuevos retos?
- ¿Qué mecanismos y prácticas han mostrado ser más eficientes para frenar, reducir el impacto y sancionar la desinformación, las *fake news* y la violencia en redes durante los procesos electorales, particularmente desde los organismos electorales?

Expositores:

- **Piero Corvetto**, Jefe de la Jefatura Nacional · Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)
- **Guillermo Ortega**, Magistrado Tribunal Contencioso de Ecuador
- **Leopoldo Alfaro**, Director del Centro de Estudios y Monitoreo Digital (CEMD), Tribunal Electoral de Panamá

10:10-11:20

Sesión 5. Género y acoso político en redes en elecciones

Modera: Carlos González, IDEA Internacional

Preguntas:

- ¿Cómo difieren las experiencias de acoso y discriminación en línea para las mujeres en comparación con otros candidatos o figuras políticas?
¿Existen patrones específicos de ataques basados en género?
- ¿Existen mejores prácticas a nivel internacional que podrían adaptarse y aplicarse regionalmente?

Expositores:

- **Marcela Ríos**, ex ministra de Justicia y DDHH de Chile (Virtual)
- **Ana María Saavedra**, Directora ColombiaCheck
- **Paulina Ibarra**, Directora Ejecutiva, Fundación MULTITUDES Chile
- **Luciana Carpinaccio**, Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad del Salvador (virtual)

11:20-11:35

Receso

11:35-12:55

Sesión 6. Mecanismos para detectar y contrarrestar la desinformación y *fake news* en elecciones

Moderadora: Rita Grandinetti - POLILAB

Preguntas:

- ¿Qué mecanismos y prácticas han mostrado ser más eficientes para monitorear y reducir el impacto de la desinformación, las *fake news* y la violencia en redes durante los procesos electorales desde la sociedad civil, medios de prensa y plataformas digitales?
- ¿Cuál es la responsabilidad de dichas plataformas en la prevención de la desinformación y la promoción de un discurso político saludable?
- ¿Cuál debería ser el rol de los medios de comunicación en este proceso?

Expositores:

- **Jessica Espinosa**, META
- **Jennifer Montoya Betancourth**, Periodista
- **Elaine Ford**, Directora y Fundadora, Democracia Digital Perú
- **José Perals**, Fiscal, FGE, España
- **Hugo Mangas García**, INCIBE (Virtual)

12:55-13:10

Conclusiones generales de las sesiones

13:10-14:10

Almuerzo

LABORATORIO

Momentos metodológicos: REFLEXIÓN E INNOVACIÓN

Objetivo de la jornada: co-crear recomendaciones de políticas para organismos públicos, sociedad civil, medios de prensa y sector privado para atender los retos asociados a la desinformación, redes sociales y *fake news* en el marco de los procesos electorales en América Latina y el Caribe, desde la perspectiva de la innovación pública.

Productos esperados: prototipos de ideas para que los diferentes actores de la comunidad de LAC puedan adaptarlos a su contexto y aplicar para acciones y políticas de fortalecimiento de la democracia, tales como protocolos, recomendaciones, criterios de acción, manuales, etc.

14:30 - 15:00 **Momento 1:** Presentación de retos

15:00 - 15:45 **Momento 2:** Ideación

15:45 - 16:00 **Momento 3:** Prototipado

16:45 - 17:30 **PLENARIO Y CIERRE**



Escanea el código para
más información del
seminario.