

 Pensar
 Cultura
 2014

Documento Contexto

**1^{er} Foro "Políticas culturales para el desarrollo
de Cartagena y Bolívar"**

Objetivo

El 1er foro “Políticas culturales para el desarrollo de Cartagena y Bolívar” **Pensar Cultura 2014** y su encuentro preparatorio tienen como propósito abrir espacios de reflexión sobre la concepción, la ejecución y los diversos impactos —a escala de la generación de capacidades y la inclusión social— de las políticas culturales adoptadas a escala nacional, departamental y municipal, y su incidencia en los territorios y las poblaciones bolivarenses.

El Encuentro Preparatorio se realizó el pasado 20 de mayo con el objeto de construir e identificar elementos de diagnóstico para las políticas culturales desde las visiones de los actores de Bolívar y Cartagena. Sus resultados serán la base principal para los debates del Foro “Políticas culturales para el desarrollo de Cartagena y Bolívar”.

El Foro permitirá la construcción de una propuesta de políticas culturales en las áreas de gobernanza cultural, economía, diversidad y prácticas culturales bajo el enfoque cultural del desarrollo, esto es, que promuevan la inclusión social y económica, las capacidades locales y la visión intersectorial de tales políticas (transversalidad de la cultura).

Conceptualización

El desarrollo se entiende como el proceso de ampliación de las libertades humanas, observable en las capacidades y oportunidades de las personas (Sen, 2004). En lo correspondiente a las libertades culturales, el Informe sobre Desarrollo Humano de 2004 La libertad cultural en el mundo diverso de hoy señala que “[La libertad cultural] constituye una parte fundamental del desarrollo humano, puesto que, para vivir una vida plena, es importante poder elegir la identidad propia —lo que uno es— sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas”.

En el ámbito cultural, el desarrollo se entiende entonces como el proceso de generación y ampliación de opciones y oportunidades que permiten a las personas elegir, producir, expresar, transmitir, acceder, consumir y apropiar prácticas, contenidos, bienes y servicios culturales (Parias y otros, 2013).

Por su parte, las políticas son públicas por dos razones principalmente. Porque:

- i. su sujeto (o responsable) principal es el Estado, y
- ii. su objeto (o finalidad) primordial debe ser la sociedad.

Según Roth (1999), una política pública “es un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por una institución gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación que se percibe como problemática” (p., 19).

Toda política induce, implícita o explícitamente, a una segmentación de los públicos, tiene como blanco unos destinatarios y postula causalidades entre acciones y resultados. Existe consenso en que las políticas públicas se caracterizan por:

- i) La implicación del Estado;

- ii) La percepción de un problema público;
- iii) La definición de objetivos; y
- iv) La identificación de un proceso de ejecución.

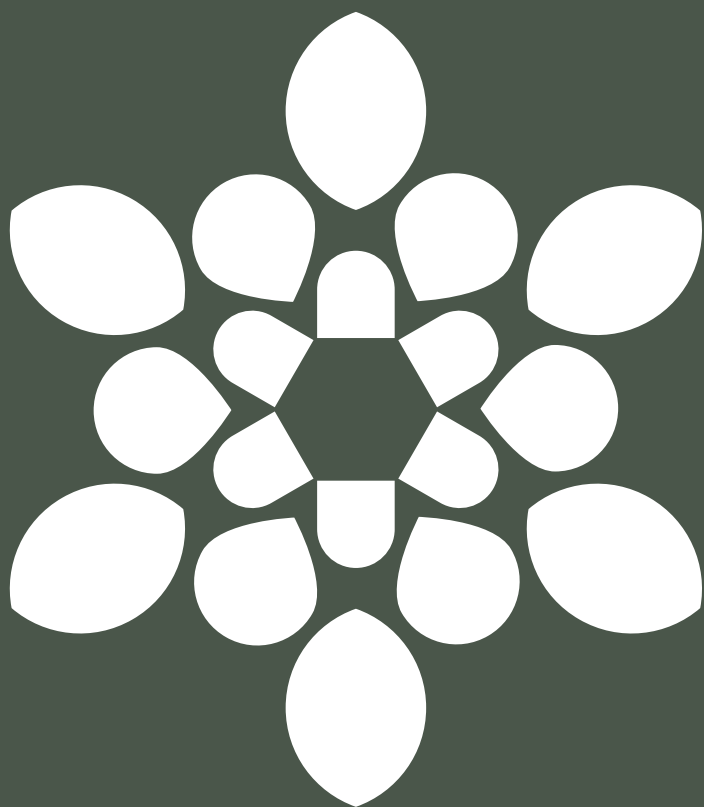
El desarrollo implica que tanto los instrumentos como los resultados de las políticas garanticen la equidad, es decir, la integración económica y la inclusión social de los grupos sujetos de las políticas gubernamentales. En el campo de las políticas culturales ello debe contemplar:

1. LA DIVERSIDAD CULTURAL
2. LOS ACCESOS CULTURALES
3. SU APOORTE ECONÓMICO
4. LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS
5. LA GOBERNANZA CULTURAL Y
6. EL CAPITAL SOCIAL,

entre otros aspectos que apunten a la generación de capacidades, a la agencia (individual y colectiva), y a los resultados socialmente sostenibles.

En el foro se trabajarán cuatro de estas seis dimensiones, las cuales se caracterizan a continuación¹:

Esta caracterización se toma de: Parias, M.; Casas, S.; Vicario, F.; León, H.; Chaparro, B. (2013). Índice de Desarrollo Cultural para Colombia. Ministerio de Cultura-Cifras y Conceptos. Bogotá, Colombia, a su vez, esta propuesta se estructura a partir de: Unesco (2011). Marco analítico de Batería de Indicadores UNESCO en Cultura para el Desarrollo. Disponible en: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Conv2005_CDIndicators_Analytical_es.pdf.



 **Pensar**
 **Cultura**
 **2014**

Diversidad Cultural

Diversidad cultural

Se compone de la diversidad étnica, las manifestaciones festivas, el patrimonio inmaterial y la memoria cultural. A su vez, cada uno de estos componentes contiene:

- **DIVERSIDAD ÉTNICA**
Grupos étnicos, lenguas, medicinas tradicionales, etno-educación.
- **FIESTAS, FESTIVALES Y CELEBRACIONES**
Fiestas religiosas, carnavales, festivales culturales y demás festividades de orden cultural.
- **PATRIMONIO INMATERIAL**
Bienes y manifestaciones declaradas, planes de manejo, listas representativas, inventarios, sistemas de creencias, prácticas culturales patrimoniales, cocinas tradicionales, entre otras.
- **MEMORIA CULTURAL**
Archivos, registros documentales, tradiciones y transmisiones.



 **Pensar**
 **Cultura**
 **2014**

Aporte Económico

Aporte Económico

Incluye los temas de industrias culturales, consumo cultural, empleos culturales, inversión pública e innovación. Por la importancia en Cartagena y Bolívar, podría añadirse la de financiación de la cultura.

A su vez, cada uno de estos componentes de la dimensión económica incluyen temas como:

- **INDUSTRIAS CULTURALES**

Sectores tradicionales (editorial, fonográfico, audiovisual), otros sectores (artes visuales y escénicas, turismo, multimedia); y aporte al PIB – cuenta satélite.

- **CONSUMO CULTURAL**

Gasto y acceso en actividades, eventos y bienes culturales; asistencia y participación en eventos; actividades y espacios culturales; Formas de adquisición y frecuencias de usos según tipo (individual o colectivo).

- **EMPLEOS CULTURALES**

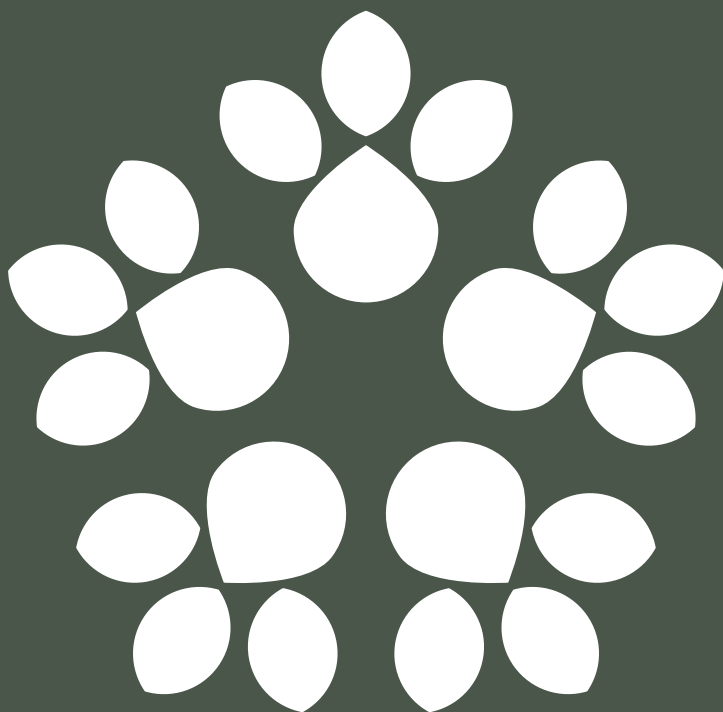
Empleos culturales por subsector. Aspectos a considerar: precariedad en el empleo, seguridad social, estabilidad, grado de transferibilidad intersectorial, etc.

- **INVERSIÓN**

Gasto público en cultura; Recursos y fuentes de financiación (fondo emprender, fondo de garantías, etc.), porcentaje de inversión en cultura, inversión en cultura de instituciones de sectores distintos al cultural.

- **INNOVACIÓN**

Artesanías, recursos para proyectos de innovación, intersectorialidad y Fundraising (gestión de recursos).



 **Pensar**
 **Cultura**
 **2014**

Prácticas Artísticas

Prácticas Artísticas

Cuyos temas pertinentes son formación en artes, creación artística, circulación de las artes, investigación. Cada uno de estos comprende:

- **CREACIÓN ARTÍSTICA E INNOVACIÓN**
Creadores por área artística, producciones artísticas.
- **CIRCULACIÓN DE LAS ARTES**
Programas, ciclos, temporadas, exposiciones, festivales y demás programación; agentes dedicados a la circulación (galerías, editoriales, etc.).
- **INVESTIGACIÓN**
Grupos de investigación, financiación e investigaciones en artes.
- **FORMACIÓN**
Educación artística en escuela; Educación artística en pregrado y posgrado; Educación artística para el trabajo y desarrollo humano; Educación informal. Aspectos a considerar: prácticas musicales y dancísticas tradicionales.



 **Pensar**
 **Cultura**
 **2014**

Gobernanza Cultural

Gobernanza Cultural

Incluye los temas de instancias culturales, espacios de participación, planeación cultural, sistemas de información, normativa cultural, compromiso de gobierno, veedurías ciudadanas. Estos componentes contemplan, a su vez:

- **INSTANCIAS CULTURALES**
Institucionalidad cultural, casas de cultura, fondos mixtos, entre otras.
- **ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN**
Consejos nacionales, departamentales y municipales de cultura; mecanismos de consulta previa.
- **PLANEACIÓN CULTURAL:**
Componente cultural en los Planes de Desarrollo, Planes de Acción Cultural y Planes Decenales de Cultura.
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN:**
Existencia o no de sistemas de información.
- **NORMATIVA CULTURAL**
Disponibilidad y aplicación de leyes, ordenanzas y acuerdos normativos en materia de cultura, así como Decretos y Resoluciones.
- **VEEDURÍAS CIUDADANAS:**
Espacios de rendición de cuentas en el ámbito cultural.

Temática y metodología:

El encuentro preparatorio (primer evento, realizado el pasado 20 de mayo) se orientó a identificar los principales cuellos de botella de Cartagena y Bolívar. Las preguntas que orientaron la discusión en las tres comisiones de trabajo fueron tres:

1. ¿Por qué las políticas culturales aplicadas no han generado inclusión social e integración económica de los trabajadores y emprendedores culturales?
2. ¿Por qué las políticas culturales implementadas no han creado integralmente capacidades en los actores y organismos involucrados en el sector?
3. ¿Cuáles son las razones por las que la cultura no ha sido tenida en cuenta en el diseño y ejecución de otras políticas sectoriales, como por ejemplo, con el turismo y la educación?

En cada comisión también se respondió a la cuestión de cómo (identificación inicial de propuestas) y con quiénes (mapa organizacional) se pueden superar estos obstáculos.

Los resultados de esta discusión serán insumos para el Foro, que se complementarán con el conocimiento, la experiencia y la información de los expertos para realizar un análisis más profundo de las políticas culturales que se requieren para el territorio de Bolívar y Cartagena.

La deliberación en el Foro se plantea bajo el siguiente esquema metodológico:

Se hará la presentación de tres conferencias sobre la importancia de las políticas culturales en el desarrollo, las políticas culturales nacionales en las regiones colombianas, y en Cartagena y el departamento de Bolívar. Esto servirá de contexto para el trabajo en cuatro mesas, en donde se abordarán igual número de dimensiones de las políticas culturales, a saber:

1. Mesa de diversidad cultural: si bien esta dimensión contempla temas como diversidad étnica, bienes, patrimonio inmaterial y memoria cultural, se tratará exclusivamente la temática de fiestas, festivales y celebraciones.
2. Mesa de economía: en esta comisión se tocarán tres aspectos, a saber: i) industrias culturales, ii) emprendimientos culturales, y iii) financiación de la cultura (que incluye inversión pública e innovación).
3. Mesa de prácticas artísticas: en esta comisión las temáticas son: i) formación en artes, ii) creación artística, y iii) circulación de las artes e investigación.
4. Mesa de gobernanza cultural: comprende los temas de i) las instancias culturales y espacios de participación, ii) la planeación cultural,

iii) los sistemas de información, y iv) la normativa cultural.

Para empezar, en la sesión plenaria inicial, previa al trabajo en las mesas, se revisarán los resultados del encuentro preparatorio (relatoría). Luego, en cada mesa, los participantes deberán discutir y acordar un conjunto de propuestas, en torno a la orientación y potenciación de las políticas públicas del sector. Las preguntas que deberán responderse en cada mesa temática son:

- ¿Qué tipo de estrategias, programas y proyectos representarían una oportunidad para la solución de estos problemas? (Los qué de la actividad).
- ¿Qué tipo de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector se identifican para poner en práctica estas estrategias, programas y proyectos, a través de acuerdos de cooperación? (los con quiénes de la actividad).

Las respuestas a las dos preguntas deberán enfocarse de la misma manera que en el encuentro preparatorio, esto es, sobre cómo las políticas pueden generar en cada dimensión capacidades de distinto orden, inclusión social y económica, y diálogo intersectorial de las políticas (transversalidad de la cultura). A continuación se muestra un ejemplo de cómo deben orientarse las propuestas en las mesas de trabajo:

PROPUESTA Ampliación de presupuesto del IPCC para inversión cultural en Cartagena

MESA Economía

TEMA Financiación de la cultura-inversión cultural

La idea se orienta a robustecer la financiación de la cultura en Cartagena, para lo cual se propone destinar una porción fija de los ingresos corrientes del Distrito. La propuesta añade que estos ingresos se deben invertir en:

- i) Creación de públicos (inclusión social),
- ii) Formación de actores y gestores culturales (capacidades) y
- iii) Apoyo a emprendimientos culturales alrededor de la recuperación de las Fiestas de Independencia (inclusión productiva).

Podría agregarse que estos programas –en especial los de formación- se coordinen con la Secretaría de Educación Distrital y la Cámara de Comercio a través del Cemprende (diálogo intersectorial).

Como se observa en este ejemplo, se plantea una propuesta que impacta varios aspectos de las políticas culturales, ya que tanto la formación como la inclusión productiva apuntan al fortalecimiento de las fiestas tradicionales, es decir, contribuyen a mejorar la dimensión de diversidad cultural.

Las conclusiones del foro se integrarán en un documento final que contendrá los mensajes centrales del evento, así como las principales recomendaciones a las instancias de toma de decisiones. En la sesión final del evento, las instituciones presentes firmarán un documento de acuerdo que recoge las propuestas y compromisos adquiridos.

PROGRAMA

PRIMERA JORNADA (sesión académica de introducción)

8:00 a.m. Bienvenida y presentación de los resultados del Encuentro Preparatorio del foro.

8:15 a.m. Primera conferencia

“Las políticas culturales locales y su importancia en el desarrollo”

por Alfons Martinell Sempere

Director Cátedra Unesco de Políticas Culturales

Universidad de Girona

9:00 a.m. Segunda conferencia

“Las políticas culturales para las regiones colombianas”

por Germán Rey

Centro Ático

Pontificia Universidad Javeriana

9:45 a.m. Tercera conferencia

“Políticas culturales para Cartagena de Indias. Antipodas para una cultura proscrita”

por Alberto Abello Vives

Investigador

Sesión de preguntas

Receso

SEGUNDA JORNADA (sesión de trabajo en mesas)

10:45 a.m. Mesas de trabajo

1:00 p.m. Almuerzo

2:00 p.m. Presentación de propuestas en plenaria.

2:30 p.m. Cierre y conclusiones.



Con el apoyo de :

Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar icultur | Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena ipcc | Corporación Turismo Cartagena de Indias | Escuela Taller Cartagena de Indias | Secretaría de Educación Distrital | Ministerio de Cultura | Defensoría del Pueblo de Bolívar | UdeC Radio - Universidad de Cartagena | Canal Cartagena